

华润双鹤药业股份有限公司 关于举办机构投资者走进华润双鹤活动情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

华润双鹤药业股份有限公司(以下简称“公司”)于 2023 年 11 月 15 日举办了“机构投资者走进华润双鹤”主题投资者交流活动。本次活动旨在加强公司与机构投资者的沟通交流，增进机构投资者对上市公司及行业的了解，增进上市公司市场认同和价值实现，提高上市公司质量。活动相关情况公告如下：

一、沟通交流活动基本情况

- 1、时间：2023 年 11 月 15 日下午 14:00—16:00
- 2、地点：华润双鹤(北京)工业园(北京市朝阳区双桥东路 2 号)
- 3、公司参会人员：董事会秘书、副总裁范彦喜先生，财务管理中心总经理于长久先生。
- 4、调研机构名称(排名不分先后)：中信建投、人保养老、农银人寿、诚旻投资、安联资管、望正资产、远惟投资、南土资产、清和泉资本、正心谷资本、国融证券、星石投资。

二、交流的主要问题及公司回复概要

公司向投资者概括介绍了公司发展历程、生产经营情况、战略规

划及 2023 年前三季度经营业绩情况。2023 年前三季度公司实现主营业务收入 74.66 亿元，同比增长 5.52%；实现归属于上市公司股东的净利润 10.78 亿元，同比增长 10.12%；整体毛利率为 55.38%。

公司高级管理人员重点围绕公司经营情况、外延并购进展以及未来发展规划等方面的问题与投资者做了深入交流与沟通，具体情况如下：

问题一：当前的医药反腐对公司有何影响？

答：从目前整体医药大环境看，双鹤没有受到太大影响，公司目前生产经营情况正常。国家对整个医药行业进行大力度整治，是对行业的一次正风肃纪，在这个政策引导之下，行业会发展得更好，企业也能从中获益。

问题二：大输液业务今年表现亮眼，怎么去展望未来的收入预期？对输液各板块收入有何预期？

答：输液是医药行业中改革最早的板块，经过近几年的调整以及得益于整体疫情的放开，目前输液市场基本恢复到疫情前水平，预计可能在一段时间内保持稳定。今年输液的增长主要来自两方面，一方面是公司市场占有率提升，一方面是输液市场容量恢复，这些都取决于企业核心竞争能力的打造。双鹤近几年在基地建设、产线升级、精益运营、成本节降等方面做了很多工作，后续将通过生产线智能化水平的持续提升，增强核心竞争力，为输液业务带来持续增长。

前三季度，公司大输液整体毛利率为 53%，较去年同期增长 5.7 个百分点，主要受益于成本下降和产品结构调整。产品结构调整一方面通过调整包材结构，持续用高毛利的软包装产品替换塑瓶产品来提

高毛利率，其中 BFS 输液定位的是中高端市场，在未来的输液发展当中，将会为双鹤输液的市场占有率和市场盈利能力带来更多的支持；另一方面，近两年公司加大对治疗输液研发投入力度，由输液事业部统筹输液研发工作，从今年开始产品已经陆续投放市场，预计每年都会有几个产品获批投入市场，新的治疗输液将进入到一个梯次导入市场的良性循环阶段，占比结构也将有稳步提升，将会进一步改善输液业务盈利水平。

问题三：请问公司慢病业务中集采和非集采业务的占比情况？未来有何收入预期？公司产品在院外市场的销售情况？

答：公司慢病业务中集采和非集采业务收入占比基本持平。对于慢病业务，公司致力于打造具有创新能力的慢病处方药营销团队，加大战略性产品的终端下沉和产品力建设，通过开展医教、患教，将公司和患者融合在一起，增加患者粘性；同时加强产品研发，形成丰富的产品群，巩固终端客户。

公司近几年通过研发资源的持续投入和整体研发效率的提升，在集采中获得更多红利，“光脚”产品纳入国家集采后的利润回报已经呈现。

前期公司组织架构做了调整，对北京事业部、慢病事业部、经营共享平台整合成立经营公司事业部，旨在通过专业化的队伍提升产品市场策略与终端布局，打造满足多产品、多区域、多模式、有市场竞争力、精简高效、可拓展的专业化营销组织。本次组织架构调整强化了零售和电商业务，对于零售市场，通过双鹤体系化的患者服务和过

硬的产品质量，形成良好的患者口碑，通过 OTC 产品提高双鹤的品牌知晓率及美誉度；同时搭建在国内主流电商平台的营销体系，增加患者线上购药可及性及便利性，由此反向拉动处方药在线下零售市场和电商平台的销售，构建整体零售营销能力。

问题四：今年收购天安药业的战略意义？后续在并购方面的思路 and 规划？

答：公司收购贵州天安药业股份有限公司 89.681% 股权，有利于实现公司业务布局，进一步丰富糖尿病药物产品管线，增强公司在糖尿病领域的市场地位，同时有助于发挥双方在营销资源的协同效应，提高公司资产运营质量，增强公司的盈利能力，提升市场竞争实力。

公司将抓紧行业整合窗口，围绕领域拓展和能力提升开展外延并购和产品引进，深化产业链延伸。并购转向差异化和创新方向，一方面围绕产业整合、领域拓展来保证公司多产品布局，聚焦临床需求让更多患者获益；另一方面补齐公司研发的短板，加强创新能力建设，通过并购、BD 等合作来合力打造开放的创新生态，为公司研发创新的组织和队伍建设奠定基础。

问题五：公司对于未来几年有何利润增速指引？

答：“十四五”期间，公司将积极应对行业变革，秉承“关心大众，健康民生”的企业使命，重塑仿制药与创新药业务价值，即“仿制哺育创新、创新驱动未来”，致力成为大众信赖、创新驱动的世界一流制药企业。

2023 年，公司将坚定落实“十四五”战略，持续推进“夯实卓越

运营，促进产业发展；坚定研发转型，重构产业创新；加速外延发展，壮大投资管理、资金募集及退出能力；深化组织发展，提升管理服务能力”四项工作主题，为实现世界一流制药企业的目标砥砺前行。2023 年预计主营业务收入和盈利保持不低于行业平均的增长速度，同时需要考虑达成股权激励指标的要求(以上经营目标不代表公司对未来业务的盈利预测，并不构成对投资者的业绩承诺，公司实际经营情况受各种内外部因素影响，存在不确定性，敬请投资者注意投资风险)。

三、风险提示

公司郑重提醒广大投资者，有关公司信息以公司在上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 和公司指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》上刊登的相关公告为准，敬请广大投资者理性投资、注意投资风险。公司对长期以来关注和支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！

特此公告。

华润双鹤药业股份有限公司

董 事 会

2023 年 11 月 17 日